

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Promotie Romexpo – „Castiga o baterie la fiecare 2 ore”
CAMPANIE PROMOTIONALA DESTINATA VIZITATORILOR TARGULUI ATBS 2016

11, 12 Iunie 2016

ART. 1 ORGANIZATORUL

(1) Organizatorul Campaniei „Castiga o baterie la fiecare 2 ore” (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este: SC ROMBAT SA, cu sediul in Bistrita, Drumul Cetatii, Nr. 4, inregistrata la Registrul Comertului Bistrita Nasaud cu nr. J06/340/1991, CUI 564638, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 28312.

(2) Participatii la campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial")

(3) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare "Regulamentul Oficial"), este finala si obligatorie pentru participanti.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea unor acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

(1) Campania „Castiga o baterie la fiecare 2 ore” organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial in zona targului expozitional Romexpo Bucuresti, se va derula in zilele de 11 si 12 iunie, intre orele 10:00-18:00, in cadrul targului organizat de AD Auto Total (ATBS)

(2) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice sau juridice care ajung in zona de desfasurare a targului (Romexpo), primesc un talon de participare, il completeaza integral si il introduc in urna special amenajata amplasata in standul Rombat.



(2) La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorilor;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Rombat;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a), b), de mai sus, insemnand copii, parinti, sot/sotie).
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a participarii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta de 18 ani.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Art. 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI

(1) Campania „Castiga o baterie la fiecare 2 ore” se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei.

ART.5 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

In perioada **11 si 12 iunie 2016**, reprezentanti ai Organizatorului, vor imparti taloane de participare (flyere) vizitatorilor pe care acestia trebuie sa le completeze cu datele lor si sa le introduca in urna special amenajata in standul Rombat.

La fiecare 2 ore (ora 12:00, 14:00, 16:00 si ora 18:00) se va extrage un talon castigator. Extragerea va fi efectuata de reprezentatii Rombat. Premiul este o baterie Rombat Premier 75Ah.

Castigatorul va fi anuntat telefonic, iar premiul va fi livrat acestuia in perioada imediat urmatoare.

ART. 6 PREMIILE SI ACORDAREA LOR

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii consta in:

- 8 baterii Rombat, Premier 75Ah, in valoare totala de 2.480 lei + TVA

(2) Premiile vor fi acordate in perioada 11.06.2016-30.06.2016 de catre Rombat, in conditiile in care datele inscrise pe taloanele de participare sunt valide, corecte si reale. In cazul in care in urma incercarilor de contactare telefonica a castigatorilor acestia nu raspund, sau numarul este invalid, premium nu se va mai acorda.

(4) Toate premiile vor fi atribuite si predate conform cu prevederile acestui Regulament.

(5) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(6) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

ART. 9 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

(1) Organizatorul campaniei prelucreaza date personale in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator date personale, sub notificarea cu numarul 28312 transmisa la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

(2) Prin inscrierea in aceasta Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor sa fie prelucrate de Organizator, fara alte obligatii sau plati fata de acestia cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele participantilor vor fi prelucrate cu scopul de a desemna, valida si atribui premiile acestei Campanii, de a realiza rapoarte statistice cu privire la participantii la campanie si de informare ocazionala a acestora cu privire la campanie (prin telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare).

(4) Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

(5) La cererea lor, adresata in scris catre Operator, acesta se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

(6) Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Organizatorul poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite si/sau video: numele, prenumele, orasul de resedinta si fotografia acestora. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care Participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia. Organizatorul se obliga ca orice dezvaluire catre public:

- sa se limiteze numai la castigatorii premiilor Campaniei;
- va include numai numele, prenumele, orasul de resedinta si fotografia acestora;
- toate inregistrarile fotografice, video sau de alta natura, vor fi realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania.

ART. 10 INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania.

(2) Situatiilor avute in vedere de art. 11 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere de art. 11 alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu au nici o obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.



ART. 11 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- (2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Director General
Ioan Repede



Director Vanzari Aftermarket
Romania
Costel Trinca

C/Trinca