

## REGULAMENT de CAMPANIE

### *Campania” Extragaranția ROMBAT FULL OPTION”*

Perioada: 01.10.2026 – 30.09.2027

#### **Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DISPOZIȚII GENERALE.**

**1.1.** Organizatorul Campaniei ”*Extragaranția ROMBAT FULL OPTION*” (denumită în continuare „*Campania*”) este societatea **ROMBAT S.A.**, cu sediul social în mun. Bistrița, str. Drumul Cetății nr. 4, 420129, jud. Bistrița-Năsăud, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J1991000340067, CUI RO 564638 (denumit în continuare ”*Organizatorul*”).

**1.2.** Campania se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare „*Regulamentul*”), document obligatoriu pentru toți participanții, și a actelor sale subsecvente.

**1.3.** Regulamentul este disponibil cu titlu gratuit oricărui solicitant pe perioada Campaniei, pe site-ul ROMBAT, la adresa: [www.rombat.ro/campanii](http://www.rombat.ro/campanii)

**1.4.** Prezentul Regulament este întocmit în conformitate cu prevederile legale române în materie și cu prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (“*GDPR*”).

**1.5.** Participanții în cadrul Campaniei se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din cadrul Campaniei, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de participare.

**1.6.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul în mod unilateral și respectând dispozițiile legale în materie, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări pe pagina web [www.rombat.ro/campanii](http://www.rombat.ro/campanii). Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștință a modificărilor de către participanți atât timp cât acestea sunt afișate pe/prin mijloacele de mai sus.

**1.7.** Prin înscrierea în cadrul Campaniei, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acceptării regulilor și condițiilor ce le sunt aplicabile, participarea implicând obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și a actelor sale subsecvente.

**1.8.** Organizatorul își rezervă dreptul:

**a)** de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament

și

**b)** de a refuza acordarea extragaranției suplimentare garanției comerciale asigurate în favoarea consumatorului prin intermediul certificatului de garanție asociat produsului achiziționat de acesta, în cazul constatării unor asemenea situații.

#### **Art. 2. DEFINIȚII**

În sensul prezentei Campanii, termenii și expresiile folosite au următoarea semnificație:

**1. aplicația digitală [garantii.rombat.ro](https://garantii.rombat.ro)** - domeniu virtual în cadrul căruia consumatorul își creează un cont de utilizator unde își înscrie produsul marca „ROMBAT” din gama ”FULL OPTION” achiziționat prin scanarea codului QR aplicat pe acesta;

**2. certificat de garanție** - document emis de producător sau de vânzător care atestă calitatea produselor marca „ROMBAT” din gama ”FULL OPTION” și garantează înlocuirea acestora în perioada stabilită în conținutul acestuia, precum și în actele accesorii acestuia;

**3. consumator** - orice persoană fizică care achiziționează produse marca „ROMBAT” din gama ”FULL OPTION” de la un vânzător în interiorul perioadei dedicate prezentei Campanii, enunțată la clauza 3.2. din Regulament, și care acționează în scopuri care se află în afara activității sale comerciale, industriale, artisanale sau profesionale;

**4. extragaranție** - garanție comercială suplimentară reprezentând o prelungire cu titlu gratuit a garanției comerciale inițial oferite de garant, acordată adițional perioadei de garanție comercială inițial stabilită, și care intră în vigoare din ziua imediat următoare expirării perioadei de garanție comercială menționată în certificatul de garanție aferent produsului;

**5. garant** - producătorul bunurilor vândute consumatorilor, societatea ROMBAT S.A.;

**6. garanție comercială** - angajament asumat de garant față de consumator, prevăzut în certificatul de garanție sau în publicitatea disponibilă în momentul sau înaintea derulării Campaniei, în plus față de obligațiile legale care îi revin referitoare la garanția de conformitate, de a înlocui produsele în cazul în care acestea nu corespund specificațiilor sau se dovedesc a avea defecte de fabricație;

**7. garanție de conformitate (legală)** - garanție stabilită în favoarea consumatorului, acordată prin lege și reglementată la Art. 9 alin. (1) din OUG Nr. 140/2021 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri (“**OGU Nr. 140/2021**”);

**8. producător** - societatea ROMBAT S.A., fabricantul produselor marca ”ROMBAT”;

**9. produs** - bateriile marca ”ROMBAT” din gama ”FULL OPTION”, eligibile a participa în cadrul Campaniei potrivit dispozițiilor din cuprinsul prezentului Regulament;

**10. vânzător** - orice persoană fizică sau juridică, indiferent dacă este publică sau privată, care acționează, inclusiv prin intermediul unei alte persoane care acționează în numele respectivei persoane fizice sau juridice sau în contul acesteia, în scopuri ce țin de activitatea sa comercială, industrială, artizanală sau profesională;

### **Art. 3. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

**3.1.** Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2.** Perioada de desfășurare este **01.10.2026, ora 00:00:00 – 30.09.2027, ora 23:59:59** inclusiv.

**3.3.** După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

#### **Art. 4. PERIOADA DE EXTRAGARANȚIE A CAMPANIEI**

**4.1.** Prin intermediul prezentului Regulament, garantul acordă consumatorului o extragaranție reprezentând o prelungire cu titlu gratuit a garanției comerciale inițial oferite pentru o perioadă de **12 (doisprezece) luni**.

**4.2.** Extragaranția prevăzută la clauza 4.1. se va acorda cu respectarea condițiilor enunțate la Art. 5, Art. 6, Art. 7 și Art. 8 din Regulament, această facilitate urmând să intre în vigoare din ziua imediat următoare expirării perioadei de garanție comercială menționată în certificatul de garanție aferent produsului.

#### **Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE. OBIECTIVELE CAMPANIEI**

**5.1.** În cadrul Campaniei organizate se pot înscrie în vederea participării toate persoanele fizice cu vârsta de 18 ani împliniți la data înscrierii care au calitatea de consumatori potrivit definiției enunțate la Art. 2, punctul 3 (în continuare „consumatori”) din prezentul Regulament, persoane care au reședința în România și care, pe durata de desfășurare a acesteia, urmează procedura descrisă la Art. 6.

**5.2.** Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie minorii (persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani), profesioniști persoane fizice, entitățile juridice de drept public sau privat.

**5.3.** În vederea participării la Campanie, participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizator. Cu toate acestea, participanții vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibilă participarea la Campanie, cum ar fi serviciile de internet, telefonie etc.

**5.4.** Organizatorul nu răspunde pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori de telefonie, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet etc.

**5.5.** Participarea la această Campanie implică o cunoaștere și acceptare integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și a actelor sale accesorii.

**5.6.** Prezenta Campanie are ca obiective stabilite:

**a.)** acordarea, de către garant în favoarea consumatorilor, a unei extragaranții suplimentare garanției comerciale inițial oferite prin intermediul certificatului de garanție aferent produsului pentru toate produsele marca „ROMBAT” din gama ”FULL OPTION” eligibile din cadrul prezentei Campanii și enumerate în Tabelul de mai jos, sub condiția respectării procedurii de înregistrare și validare descrisă la Art. 6 din Regulament.

## Lista produselor eligibile

| Gama        | Denumire              | Capacitate Ah | Curent de pornire (A) |
|-------------|-----------------------|---------------|-----------------------|
| Full Option | Full Option 44Ah      | 44            | 390                   |
|             | Full Option 55Ah      | 55            | 480                   |
|             | Full Option 62Ah      | 62            | 510                   |
|             | Full Option 66Ah      | 66            | 540                   |
|             | Full Option 72Ah      | 72            | 640                   |
|             | Full Option 77Ah      | 77            | 600                   |
|             | Full Option 75Ah      | 75            | 750                   |
|             | Full Option 80Ah      | 80            | 760                   |
|             | Full Option 95Ah      | 95            | 840                   |
|             | Full Option 110Ah     | 110           | 950                   |
|             | Full Option AGM 70 Ah | 70            | 760                   |

b.) stimularea raporturilor comerciale existente între consumatori și vânzători, creșterea interesului consumatorilor față de produsele marca "ROMBAT" din gama "FULL OPTION", îmbunătățirea gradului de satisfacție al acestora prin acordarea unei facilități comerciale favorabile și avantajoase, respectiv asigurarea unei promovări eficiente ale produselor în piața relevantă.

**Art. 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

**6.1.** Odată cu participarea în cadrul prezentei Campanii, în vederea acordării extragarantiei de către garant, consumatorul va trebui să îndeplinească cumulativ următoarele **condiții de participare**:

- a. achiziționarea unei baterii auto marca „ROMBAT” din gama ”FULL OPTION” din portofoliul de produse prevăzut în Tabelul de la clauza 5.6. litera a.) din Regulament, achiziție realizată de consumator în nume propriu, în interiorul intervalului temporal enunțat la Art. 3., clauza 3.2.
- b. crearea unui cont de utilizator în aplicația digitală *garantii.rombat.ro* pusă la dispoziție de garant și înscrierea bateriei auto achiziționate în această aplicație, prin scanarea codului QR aplicat pe produs, în termen de 15 zile calendaristice de la data achiziției.
- c. atașarea, odată cu înscrierea bateriei auto achiziționate în aplicație, a documentelor ce dovedesc achiziția, în același timp introducându-se în mod corect și complet toate datele solicitate de câmpurile obligatorii ale aplicației.
- d. respectarea tuturor condițiilor de instalare, exploatare, întreținere, condiții menționate și în certificatul de garanție asociat produsului eligibil pentru extragarantie.
- e. validarea finală de către reprezentanți ai garantului a înscrierii operate de consumator se va putea realiza în orice moment pe parcursul derulării extragarantiei acordate, prin identificarea produsului înregistrat, respectiv asigurarea securității înregistrărilor efectuate, verificările efectuate urmând să vizeze elemente cum ar fi faptul că produsul nu a mai fost înregistrat anterior pentru obținerea unei extragarantii sau codul QR al produsului și documentul de achiziție corespund aceleiași baterii, exemplele date fiind enunțative și nu exhaustive.

**6.2.** Activarea extragarantiei solicitate de consumator sunt realizate prin emiterea unei Anexe de acordare a extragarantiei comerciale aferentă certificatului de garanție al bateriei auto marca

„ROMBAT” din gama ”FULL OPTION” în aplicația digitală *garantii.rombat.ro*, direct în contul consumatorului. Simpla scanare a codului QR sau inițierea procesului de înregistrare, fără finalizarea și validarea acestuia, nu determină acordarea extragaranției.

**6.3.** Odată cu finalizarea înregistrării, în contul creat în cadrul aplicației digitale *garantii.rombat.ro* consumatorul confirmă faptul că:

- a.** datele introduse de către acesta sunt reale, complete și corecte;
- b.** produsul înregistrat este destinat utilizării personale, conform destinației stabilite de garant;
- c.** a luat cunoștință de condițiile cuprinse în Anexa generată potrivit dispozițiilor clauzei 5.2., respectiv cele ale certificatului de garanție;
- d.** a primit /a avut accesul la Anexă într-un format care permite stocarea, consultarea și reproducerea acesteia;
- e.** a fost informat că extragaranția nu afectează drepturile legale conferite consumatorului.

**6.4.** În vederea exercitării dreptului la extragaranție, consumatorul va prezenta cumulativ următoarele:

- a.** produsul pentru care se solicită extragaranția;
- b.** certificatul de garanție aferent produsului pentru care se solicită extragaranția, în format electronic sau tipărit;
- c.** Anexa de acordare a extragaranției comerciale, în format electronic sau tipărit;
- d.** documentul fiscal care dovedește achiziția, în format electronic sau tipărit;
- e.** orice alte documente sau informații solicitate în mod justificat conform certificatului de garanție.

**6.5.** După acordarea extragaranției, pe perioada în care aceasta este în vigoare, toate condițiile de utilizare, întreținere, verificare, constatare și soluționare prevăzute în certificatul de garanție asociat produsului rămân aplicabile. De asemenea, toate obligațiile consumatorului, situațiile de excludere și cazurile de pierdere a garanției menționate în certificatul de garanție asociat produsului rămân aplicabile și în extragaranție, excepție făcând prevederile de la Art.8. din cadrul prezentului Regulament, ce implică eliminarea obligativității verificării tensiunii de încărcare a releului.

**6.6.** Extragaranția nu va fi acordată de garant sau, dacă a fost incorect acordată, aceasta va fi anulată urmând să-și înceteze efectele juridice stabilite în favoarea consumatorului atunci când:

- a.** datele declarate în aplicație de către consumator sunt false, incomplete ori nu corespund produsului;
- b.** codul QR, seria produsului sau documentele prezentate au fost modificate, falsificate, deteriorate intenționat ori utilizate pentru înregistrarea altui produs;
- c.** bateria este înregistrată după expirarea termenului de 15 zile calendaristice de la data achiziției;
- d.** produsul este cumpărat în scopul revânzării sau utilizării în cadrul unei activități comerciale, industriale, artizanale ori profesionale;
- e.** produsul nu face parte din gama sau campaniile eligibile;
- f.** produsul nu a fost folosit conform destinației sale determinate de către garant, și anume echiparea vehiculelor auto.

- g. nu sunt respectate condițiile certificatului de garanție, excepție făcând prevederile de la Art. 8. din cadrul prezentului Regulament;
- h. defectul reclamat se încadrează într-un caz de excludere prevăzut în certificatul de garanție.

## **Art. 7. OBȚINEREA EXTRAGARANȚIEI**

**7.1.** Pentru solicitarea aplicării extragaranției, consumatorul se va adresa unei unități partenere recomandate și autorizate pentru activitatea de garanții. Lista actualizată a acestor unități va putea fi consultată prin scanarea codului QR existent în cuprinsul Anexei de acordare a extragaranției comerciale aferentă certificatului de garanție al bateriei auto marca „ROMBAT” din gama ”FULL OPTION”.

**7.2.** Odată cu admiterea solicitării și obținerea extragaranției, măsurile aplicabile produsului sunt cele prevăzute de certificatul de garanție și de legislația în vigoare. De asemenea, consumatorul va avea dreptul la măsuri corective din partea vânzătorului, fără costuri, în caz de neconformitate a bateriei auto marca „ROMBAT” din gama ”FULL OPTION” achiziționate, drepturile și măsurile corective stabilite prin lege nefiind afectate ori limitate de extragaranția acordată de garant.

## **Art. 8. BENEFICII SUPLIMENTARE**

Pentru îmbunătățirea gradului de satisfacție al consumatorilor prin acordarea unei facilități comerciale favorabile și avantajoase, Organizatorul Campaniei decide ca, pentru aceeași perioadă prevăzută la clauza 3.2., pentru bateriile marca „ROMBAT” din gama ”FULL OPTION” cărora li s-a generat extragaranția, să se elimine și obligativitatea verificării tensiunii de încărcare a releului, verificare menționată ca fiind obligatorie în cadrul certificatului de garanție, în termen de 10 zile de la achiziție.

## **Art. 9. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de consumator sau persoanele care îi reprezintă și care ajung să beneficieze de extragaranția acordată.

## **Art. 10. FORȚA MAJORĂ**

**10.1.** Instituția forței majore, adaptată în sensul aplicabilității acesteia în prezentul Regulament, reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea acestuia, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**10.2.** Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Cod Civil.

**10.3.** Organizatorul, în măsura în care invocă forța majoră, este obligat să comunice în mod public, prin Comunicat oficial, existența cazului de forță majoră **în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția acestuia.**

## **Art. 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

**11.1.** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale consumatorului în conformitate cu Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**11.2.** Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitatea indicată în mod expres prin Regulament, consumatorul este de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele sale cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, în vederea acordării extragarantiei pe care acesta a solicitat-o.

**11.3.** Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate. La cererea expresă, Organizatorul va asigura dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Dreptul de colectare a datelor cu caracter personal va subzista pentru o perioadă de 20 (douăzeci) de ani de la momentul începerii Campaniei sau până la exprimarea, de către titularul acestuia, a dezacordului în ceea ce privește colectarea și păstrarea acestor date cu caracter personal, manifestarea de voință urmând a fi exprimată prin dezonabonare sau email.

Pentru exercitarea acestor drepturi, consumatorul va trimite Organizatorului pe adresa: **mun. Bistrița, str. Drumul Cetății nr. 4, jud. Bistrița-Năsăud, 420129, în atenția Departamentului Garanții,** o Cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

**11.4.** Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

## **Art. 12. LITIGII. LEGEA APLICABILĂ.**

**12.1.** Eventualele reclamații ale participanților la Campanie se vor adresa Organizatorului și vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă de la sediul Organizatorului.

**12.2.** Reclamațiile aferente prezentei Campanii vor fi comunicate Organizatorului la următoarea adresă: **ROMBAT S.A., mun. Bistrița, str. Drumul Cetății nr. 4, jud. Bistrița-Năsăud, 420129** sau pe adresa de Email: **rombat@rombat.ro,** cu mențiunea: **Campania "Extragaranția ROMBAT FULL OPTION" – în atenția Departamentului Garanții** în termen de maxim **10 (zece) zile** de la data descoperirii, de către petent, a faptelor potențial vătămătoare, dar nu mai târziu de data încheierii Campaniei, 30.09.2027.

După acest termen, petentul este decăzut din dreptul de a contesta desfășurarea Campaniei, Organizatorul nemaifiind obligat să ia în considerare nicio contestație.

**12.3.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile acesteia.

**12.4.** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a solicita tragerea acestora la răspundere penală, civilă sau contravențională, după caz, în baza dovezilor existente, dovezi pe care le va pune la dispoziția organelor abilitate.

**12.5.** Legea aplicabilă este legea română.

**IOANEȘ ALIN-ROMULUS**  
Director General

