

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Promotie Redal Expo – „Castiga o baterie la fiecare 2 ore”
CAMPANIE PROMOTIONALA DESTINATA VIZITATORILOR TARGULUI ATBS 2019
16 MARTIE 2019

ART. 1 ORGANIZATORUL

(1) Organizatorul Campaniei „**Castiga o baterie la fiecare 2 ore**” (denumita in cele ce urmeaza "**Campania**") este: SC ROMBAT SA, cu sediul in Bistrita, Drumul Cetatii, Nr. 4, inregistrata la Registrul Comertului Bistrita Nasaud cu nr. J06/340/1991, CUI 564638, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 28312.

(2) Participantii la campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial")

(3) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare "Regulamentul Oficial"), este finala si obligatorie pentru participanti.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea unor acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

(1) Campania „**Castiga o baterie la fiecare 2 ore**” organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial in zona targului expozitional **Redal Expo**, se va derula in ziua de **16 martie 2019**, intre orele 10:00-17:30, in cadrul targului organizat de AD Auto Total (ATBS).

(2) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice sau juridice care ajung in zona de desfasurare a targului (Craft Business Center), primesc un talon de participare, il completeaza integral si il introduc in urma special amenajata amplasata in standul Rombat.

(2) La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorilor;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Rombat;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a), b), de mai sus, insemnand copii, parinti, sot/sotie).
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a participarii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta de 18 ani.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Art. 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI

(1) Campania „**Castiga o baterie la fiecare 2 ore**” se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei.

ART.5 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

In perioada **16 martie 2019**, reprezentanti ai Organizatorului, vor imparti taloane de participare (flyere) vizitatorilor pe care acestia trebuie sa le completeze cu datele lor si sa le introduca in urma special amenajata in standul Rombat.

La fiecare 2 ore (11:30, 13:30, 15:30 si 17:30) se va extrage un talon castigator. Extragerea va fi efectuata de reprezentatii Rombat. Premiul este o baterie Rombat Premier 75Ah.

Castigatorul va fi anuntat telefonic, iar premiul va fi livrat acestuia in perioada imediat urmatoare.

ART. 6 PREMIILE SI ACORDAREA LOR

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii consta in:

- 4 baterii Rombat, Premier 75Ah, in valoare totala de 1.400 lei + TVA

(2) Premiile vor fi acordate in perioada 16-23.03.2019 de catre Rombat, in conditiile in care datele inscrise pe taloanele de participare sunt valide, corecte si reale. In cazul in care in urma incercarilor de contactare telefonica a castigatorilor acestia nu raspund, sau numarul este invalid, premium nu se va mai acorda.

(4) Toate premiile vor fi atribuite si predate conform cu prevederile acestui Regulament.

(5) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(6) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

ART. 7 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: ROMBAT S.A. cu sediul în municipiul Bistrița, Drumul Cetății nr. 4, județul Bistrița Năsăud, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J06/340/1991, având Codul Unic de înregistrare RO564638, (denumită în continuare "Societatea"),

Date de contact ale însărcinatului cu protecția datelor din cadrul Societății pentru întrebări sau clarificări cu privire la datele cu caracter personal: Cigu Roxana Teodora , adresa: Bistrita, strada Drumul Cetatii nr 4, telefon: 0040263 238 160, email: dpo@rombat.ro.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume și prenume;
- (ii) localitatea;
- (iii) e-mail;
- (iv) număr de telefon;
- (v) semnatura.

Datele aferente cărții de identitate vor fi colectate / Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Societatea este obligată la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Societate direct în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) popularizării participării la prezenta Campanie
- (iv) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Societății;

(v) contactării ulterioare pentru diverse oferte comerciale, sondaje de satisfacție, transmiterea de newslettere periodice

Desemnarea câștigătorilor Campaniei nu se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Transferul datelor cu caracter personal

Pentru a facilita desfășurarea activităților în legătură cu scopurile prelucrării detaliate anterior, comunicăm aceste date către afiliații și partenerii noștri contractuali, auditorii sau consultanții noștri, către autorități și instituții publice (de exemplu cele competente în materia financiar/fiscală).

Vom transfera datele dumneavoastră cu caracter personal în afara Spațiului Economic European cu respectarea prevederilor legale în vigoare, aplicând măsuri de protecție adecvate.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Societate pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Societate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Societatea va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Societatea asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Cu excepția dreptului de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, participanții au dreptul de a-și exercita drepturile menționate anterior, direct, printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Societății cu utilizarea coordonatelor de contact menționate în articolul 1 de mai sus.

Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Societatea primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Societății. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Societatea va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

Securitatea datelor cu caracter personal

Societatea se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscințate cu privire la Regulament.

Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și a altor prevederi legale naționale și europene aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal.

ART. 8 INCETAREA CAMPANIEI

- (1) Campania poate inceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.
- (2) Situațiilor avute în vedere de art. 11 alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere de art. 11 alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu au nici o obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

ART. 9 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- (2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



Director General

Ioan Repede

Director Vanzari si Marketing

Eduard Croitoru

26/02/19