

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Martie 2019”

01 martie 2019 – 31 martie 2019

### ART. 1 ORGANIZATORUL

- (1) Organizatorul Campaniei “**Martie 2019**” (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este ROMBAT SA, cu sediul in Bistrita, Drumul Cetatii, Nr. 4, inregistrata la Registrul Comertului Bistrita Nasaud cu nr. J06/340/1991, CUI 564638, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 28312.
- (2) Participantii la campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament Oficial”)
- (3) Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanti.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea unor acte aditionale. Modificarile aduse Regulamentului prin acte aditionale intră in vigoare de la data publicarii acestora pe site-ul societatii, respectiv pe pagina de internet al organizatorului.

### ART. 2 DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- (5) Campania “**Martie 2019**”, este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei, va incepe la data de 01 martie 2019 ora 00.00 (ora Romaniei) si se va incheia la data de 31 martie 2019 ora 12:00 (ora Romaniei), exclusiv la locatiile: Centru zonal Rombat din Constanța, str.Interioara nr.3, jud.Constanța ;Centru zonal Rombat din com.Pielesti, Calea Bucuresti nr.142, jud. Dolj.
- (6) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art.1 alin (4).
- (7) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- (1) La aceasta campanie promotionala pot participa toate persoanele juridice cu sediul in Romania.
- (2) La prezenta campanie nu pot participa angajatii/colaboratorii Organizatorului, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al IV- lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda, prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

- (4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

#### **Art. 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- (1) Campania "Martie 2019" se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

#### **ART. 5 PRODUSELE PARTICIPANTE**

- (1) La campania "Martie 2019" participa toate bateriile produse si comercializate de către Rombat S.A. care sunt achizitionate pe perioada derularii campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- (2) Dupa data incheierii Campaniei, produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

#### **ART.6 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Pentru a participa in cadrul Campaniei, participantii trebuie:

- (1) Sa indeplineasca dreptul de participare conform art. 3 al prezentului regulament;
- (2) Sa achizitioneze baterii produse de Rombat, de la: Centru zonal Rombat din Constanța, str.Interioara nr.3, jud.Constanța; Centru zonal Rombat din com.Pielesti, Calea Bucuresti nr.142, jud. Dolj
- (3) Pentru clientii deja angajati contractual cu Rombat, numarul de baterii achizionate in luna martie 2019 trebuie sa fie mai mare decat numarul de baterii achizionate in luna martie a anului 2018 , dar nu mai putin de 8 buc. Baterii;
- (4) Pentru clientii noi, numarul de baterii achizionate in perioada campaniei sa fie mai mare sau egal cu 8.
- (5) Participantii care vor indeplini conditiile de mai sus vor primi bonuri Emag in valoare de 10 ron. Numarul acestor bonuri va fi egal cu numarul de baterii achizionate in perioada campaniei.

#### **ART. 7 CONDITII DE VALIDITATE**

- (1) Pentru ca un participant sa fie validat ca si participant la aceasta campanie, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ Sa indeplineasca conditiile de participare de la art. 3;
  - ✓ Sa indeplineasca criteriile de la art. 6.

#### **ART. 8 PREMIILE SI ACORDAREA LOR**

- (1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii constau in bonuri Emag in valoare de 10 lei fiecare.

- (2) Valoarea totala a premiilor este de 14.000 LEI (cu TVA, taxe incluse).
- (3) Toate premiile sunt atribuite conform procedurii descrise la Art. 6 si vor fi predate numai participantilor validati conform Art. 7 si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament Oficial.
- (4) Castigatorii campaniei vor fi anuntati de catre agentii de vanzari de la depozitele zonale- Centru zonal Rombat din Constanța – Cosmin Munteanu; Centru zonal Rombat din com.Pielest - Florin Dinu .
- (5) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- (6) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri.

#### **ART. 9 REGULAMENT GDPR**

- (1) Prin inscrierea in aceasta Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor sa fie prelucrate de Organizator, fara alte obligatii sau plati fata de acestia cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele participantilor vor fi prelucrate cu scopul de a desemna, valida si atribui premiile acestei Campanii, de a realiza rapoarte statistice cu privire la participantii la campanie si de informare ocazionala a acestora cu privire la campanie (prin telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare).
- (2) Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- (3) La cererea lor, adresata in scris catre Operator, acesta se obliga:
  - a. sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
  - b. sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
  - c. sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.
- (4) Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Organizatorul poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite si/sau video: numele, prenumele, orasul de resedinta si fotografia acestora. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care Participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia. Organizatorul se obliga ca orice dezvaluire catre public:
  - a. sa se limiteze numai la castigatorii premiilor Campaniei;
  - b. va include numai numele, prenumele, orasul de resedinta si fotografia acestora;

- c. toate inregistrarile fotografice, video sau de alta natura, vor fi realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania.

#### **ART. 10 TAXE SI IMPOZITE**

(1) Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, in legatura cu premiile acordate.

#### **ART. 11 INCETAREA CAMPANIEI**

- (1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, din motive independente de vointa sa ori in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.
- (2) Organizatorul va informa in cel mai scurt timp publicul cu privire la intreruperea sau suspendarea Campaniei.
- (3) In situatiile avute in vedere de art. 11 alin. (1), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de plata a unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **ART. 12 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA**

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- (2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **ART. 13 DIVERSE**

- (1) Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei vor fi luate in considerare pana la data de 30.04.2019, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.



Director General,  
ing. REPEDE Ioan

VIZAT OF. JURIDIC